附件1：

岗位职责及任职资格

一、市场总监

（一）岗位职责

1.负责公司经营策划、投资策划、对外联系、关系维护、业务洽谈等工作，能够精准研判市场定位、深入分析目标项目、拓展业务领域；

2.负责寻找合作项目，不断开发新的经营市场，及时掌握市场信息及动态；

3.负责对新项目进行可行性分析，为公司决策提供依据；

4.负责组织编制或审查资格预审申请文件和投标文件；协调内外部资源，制定投标策略，参与投标谈判，争取项目中标；

5.负责对项目总投资实行动态管理，建立投资台帐，使各项费用控制在概算范围内；

6.完成上级领导交办的其他工作。

（二）任职资格

1.大学本科及以上文化程度，工程造价、工程管理等相关专业，持有一级建造师证书；

2.具有5年及以上经营管理、市场开拓工作经验，有成功落地项目案例，有央国企同岗位经验者优先；有政府、行业及社会资源者优先；

3.了解国家及地方建筑政策法规，熟悉建筑行业招投标流程；熟悉市场动态，具有敏锐的市场洞察力和策略思维，具备资源整合能力和业务推进能力，能独立进行新市场、新业主的开发开拓；

4.有良好的沟通协调、商务谈判、方案编制、组织执行能力，以及过硬的职业操守、敬业精神和责任意识。

二、市场开发主管

（一）岗位职责

1.负责公司指定区域的市场开拓和项目承接工作；

2.负责推动市场业务发展，创新投融资模式，进行市场开拓、商务谈判、项目可行性分析；

3.负责维护客户关系，联系各优质经营伙伴，收集项目需求及市场反馈；

4.负责投标基础资料的收集、汇总及整理工作，组织编制或审查资格预审申请文件和投标文件；

5.负责施工主合同及与主合同相关协议的起草、修改、审核工作;

6.完成上级领导交办的其他工作。

（二）任职资格

1.大学本科及以上学历，持有一级建造师证书可适当放宽专科学历，有政府、行业及社会资源者优先；

2.具有3年及以上经营管理、市场开拓工作经验，有国央企同岗位经验者优先；

3.熟悉建筑行业招投标流程及相关法规，具备一定的项目投资经验，能准确分析投资项目可行性；

4.具有良好的沟通表达、商务谈判、资源整合能力，以及扎实的职业素质和敬业精神；能独立进行新市场、新业主、新项目的开发开拓。

三、项目核心管理人员（包括不限于项目书记、项目经理、项目技术负责人、项目生产经理等方向）

（一）岗位职责

1.负责水利工程项目（如水库、堤防、水闸、泵站、河道整治、灌溉排水、水土保持等）的全流程管理，确保项目各项指标达到公司与合同要求，实现项目经济效益；

2.负责项目党建、纪律监督及人才建设，组建项目团队，明确各岗位职责和分工；搭建项目管理体系，理顺审批流程，做好项目内控；

3.负责统筹项目前期工作，主持编制项目实施策划书、施工组织设计、重大技术方案及总体进度计划；

4.负责项目进度管理，组织编制项目总体、月、周施工计划，动态监控项目进度，及时发现并解决影响工期的各类问题，确保项目按合同工期或提前完工；

5.负责项目技术与质量管理，对项目技术、质量工作负领导责任，贯彻落实国家、行业技术标准和规范；

6.负责项目成本与预算管理，组织编制项目成本预算并进行目标成本分解；严格控制项目各项开支，审核工程款项的支付，确保项目成本控制在预算范围内；

7.负责项目安全与环保管理，建立健全项目健康、安全、环境管理体系；组织安全教育培训，定期进行安全检查，消除事故隐患，杜绝重大安全事故的发生；

8.负责内外部关系协调，统筹调配项目所需人、机、料、法、环等资源；与业主、监理、设计、审计、分包商、地方政府及镇村社区等内外相关方进行有效沟通协调，维护良好的合作关系；

9.负责项目验收与交付，组织项目竣工验收、竣工资料编制与移交、竣工结算及工程款回收工作；

10.完成上级领导交办的其他工作。

（二）任职资格

1.大学本科及以上学历，水利水电、农业水利、工程管理等相关专业；持有水利专业一级建造师证书、中级及以上职称；

2.具有5年以上工程项目管理经验，独立担任过中型及以上水利项目的项目负责人或技术负责人；有水利项目业绩者优先；

3.熟悉水利工程项目施工流程、技术规范、质量验收标准及安全生产法规；有丰富的现场施工管理经验，出色的成本控制、进度控制、质量控制和安全控制能力；

4.具备优良的组织领导、团队建设、沟通协调、处理复杂问题的能力，有高度的责任心和职业操守，吃苦耐劳，担当负责，能够常驻项目办公，服从公司统一安排。